

2024

جمهورية إثيوبيا
Ethiopia

Market Study
دراسة سوقية



curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION



Market Study دراسة سوقية

curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu



هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية Innovative Education Investment Company (IEI Co.) و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكدز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير) هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. وتختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وتركز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>مرصد MARASID</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريوكدز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريوكدز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشارياً من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p>
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p>

مخطط تنفيذي لدراسة جمهورية اثيوبيا:

المقدمة

تعد إثيوبيا من الأسواق الناشئة ذات الإمكانيات الكبيرة للاستثمار في التعليم المبتكر، بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي المستمر لتطوير القطاع التعليمي. تهدف الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول سوق التعليم في السنغال، مع التركيز على الفرص والتحديات الخاصة بالتعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 17 سنة.

أهم عناوين الدراسة

1. التركيبة السكانية
2. التحليل الديموغرافي
3. حجم السوق والمنافسة المحلية
4. الاتجاهات الصناعية
5. البيئة القانونية والاستثمارية
6. استراتيجيات التسويق والبيع
7. نموذج التسعير
8. الخلاصة

النتائج

- 1- التركيبة السكانية:
 - يبلغ عدد سكان إثيوبيا حوالي 120 مليون نسمة.
 - يشكل الأطفال من عمر 0 إلى 14 سنة نسبة 42.6% من السكان.
 - ارتفع نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي من 855 دولارًا في 2018 إلى 1027 دولارًا في 2022.
- 2- التحليل الديموغرافي:
 - معدلات الفقر: 24% من السكان يعيشون تحت خط الفقر.
 - معدلات الالتحاق بالمدارس: ارتفعت معدلات الالتحاق بالمدارس الابتدائية من 82% في 2012 إلى 92% في 2022.
- 3- حجم السوق والمنافسة المحلية:
 - هناك العديد من المدارس الابتدائية المتميزة والمنافسين المباشرين وغير المباشرين في إثيوبيا.
 - تشمل المنافسين المباشرين المؤسسات التعليمية التي تقدم برامج مبتكرة وتستخدم التكنولوجيا الحديثة.
- 4- الاتجاهات الصناعية:
 - تزايد الاهتمام بالتعليم الابتكاري وبرامج التعليم الإلكتروني.
 - مبادرات مثل "O-Class" التي تهدف إلى إعداد الأطفال للمدارس الابتدائية من خلال التعلم القائم على اللعب وتنمية المهارات الإبداعية.
- 5- البيئة القانونية والاستثمارية:
 - توفر إثيوبيا بيئة قانونية مشجعة للاستثمار في التعليم، مع حوافز ضريبية وتسهيلات إدارية.
 - يسمح قانون الاستثمار بنقل الأرباح إلى الخارج دون قيود، بشرط الامتثال للالتزامات الضريبية.
- 6- استراتيجيات التسويق والبيع:
 - استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة في الفعاليات التعليمية.
 - الشراكات مع المؤسسات التعليمية والإعلانات الرقمية.

التوصيات:

1. تعزيز التعليم الابتكاري: دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة.
2. تحسين البنية التحتية: تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر للجميع.
3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود.

4. تعزيز الشراكات: تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم المبتكر.
5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية بأهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204) طالب.

الخلاصة:

تمثل إثيوبيا سوقًا واعدة للتعليم المبتكر بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي. على الرغم من وجود تحديات تتعلق بالبنية التحتية وجودة التعليم، فإن الفرص الاستثمارية المتاحة تجعل من الممكن تحقيق نمو مستدام في هذا القطاع. التركيز على التعليم الابتكاري، وتحسين البنية التحتية، وتقديم الدعم المالي يمكن أن يسهم بشكل كبير في تحسين مستقبل التعليم في إثيوبيا.