

2024

دولة الإمارات
UAE

Market Study
دراسة سوقية



curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curio
edu
CURIO EDUCATION



Market Study دراسة سوقية

curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curio
edu



هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية Innovative Education Investment Company (IEI Co.) و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكدز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير) هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. وتختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وتركز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>مرصد MARASID</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريوكدز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريوكدز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشارياً من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p>
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co.، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p>

مخطط تنفيذي لدراسة دولة الامارات:

المقدمة

الإمارات العربية المتحدة تعتبر من الأسواق الواعدة في مجال التعليم المبتكر، حيث تجمع بين تركيبة سكانية متنوعة ودعم حكومي قوي لتطوير قطاع التعليم. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول سوق التعليم في الإمارات، مع التركيز على الفرص والتحديات الخاصة بالتعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 15 سنة.

أهم عناوين الدراسة

1. البيانات السكانية
2. الاحتياجات والاهتمامات للآباء
3. قائمة المدارس الشهيرة
4. المدارس والمؤسسات التعليمية للتعليم غير التقليدي والمبتكر
5. نقاط القوة والضعف في أفضل المؤسسات التعليمية للتعليم غير التقليدي والمبتكر
6. حجم السوق وإمكانات النمو
7. البيئة الضريبية وتحفيز الاستثمار
8. الطرق الأكثر فعالية للوصول إلى الجمهور المستهدف
9. التوقعات المالية

النتائج

1. **البيانات السكانية:** يبلغ عدد سكان الإمارات حوالي 9.59 مليون نسمة، مع نسبة كبيرة من الشباب والأطفال، مما يشير إلى وجود سوق واسع للتعليم المبتكر.
2. **الاحتياجات والاهتمامات للآباء:** يولي الآباء في الإمارات أهمية كبيرة لجودة التعليم والتطوير الأكاديمي والأنشطة اللاصفية والرعاية الصحية والتعليم الخاص.
3. **قائمة المدارس الشهيرة:** تشمل المدارس الشهيرة في الإمارات المدرسة الأمريكية الدولية في دبي، ومدرسة جيمس دبي الأمريكية، ومدرسة جيمس ويلينغتون الدولية، وغيرها.
4. **المدارس والمؤسسات التعليمية للتعليم غير التقليدي والمبتكر:** تشمل المؤسسات التعليمية غير التقليدية أئينا للتعليم ومدرسة كينت كولينج دبي ومدرسة جيمس ويلينغتون الدولية ومركز تطوير الطفولة المبكرة في دبي.
5. **نقاط القوة والضعف في أفضل المؤسسات التعليمية:** تشمل نقاط القوة بيئة تعليمية مبتكرة وتركيز على ريادة الأعمال وبرامج مخصصة للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة. بينما تشمل نقاط الضعف التكاليف العالية والتحديات في توفير المساحات الكافية.
6. **حجم السوق وإمكانات النمو:** يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر بحوالي 5.41 مليار دولار أمريكي بين عامي 2023 و2028، مع معدل نمو سنوي مركب (CAGR) قدره 9.46%. سوق التعليم الخاص-K 12 يتوقع أن يصل إلى 9.58 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2029.
7. **البيئة الضريبية وتحفيز الاستثمار:** تقدم الإمارات إعفاءات ضريبية وتسهيلات للمستثمرين في قطاع التعليم المبتكر، مع وجود مناطق حرة توفر حوافز إضافية.
8. **الطرق الأكثر فعالية للوصول إلى الجمهور المستهدف:** تشمل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، المشاركة في الفعاليات والمعارض التعليمية، الشراكات مع المدارس والمؤسسات التعليمية، والتسويق التقليدي مثل الإعلانات في الصحف والتلفزيون.

التوصيات:

1. **عزيز التعليم الابتكاري:** دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الطلاب.
2. **تحسين البنية التحتية:** تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر للجميع.
3. **تقديم الدعم المالي:** توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود.
4. **تعزيز الشراكات:** تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم المبتكر.

5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية بأهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204) طالب.

الخلاصة:

تمثل الإمارات سوقًا واعدة للتعليم المبتكر بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي. على الرغم من وجود تحديات، فإن الفرص الاستثمارية المتاحة تجعل من الممكن تحقيق نمو مستدام في هذا القطاع. التركيز على التعليم الابتكاري، وتحسين البنية التحتية، وتقديم الدعم المالي يمكن أن يسهم بشكل كبير في تحسين مستقبل التعليم في الإمارات.