

2024

جمهورية السنغال
Senegal

Market Study
دراسة سوقية



curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CERKOO EDUCATION

Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS

Market Study دراسة سوقية

curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu

MARFA
Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS

هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم اعتمادها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية Innovative Education Investment Company (IEI Co.) و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكيدز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير) هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. و تختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وتركز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>مرصد MARASID</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريوكيدز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريوكيدز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشارياً من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p> 
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co.، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p> 

ملخص تنفيذي لدراسة السنغال:

المقدمة

تعد السنغال من الأسواق الناشئة ذات الإمكانيات الكبيرة للاستثمار في التعليم المبتكر، بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي المستمر لتطوير القطاع التعليمي. تهدف الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول سوق التعليم في السنغال، مع التركيز على الفرص والتحديات الخاصة بالتعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 15 سنة.

أهم عناوين الدراسة

1. التركيبة السكانية
2. البنية التحتية التكنولوجية
3. المشهد التنافسي
4. البيئة القانونية والاستثمارية
5. حجم السوق وإمكانات النمو
6. التحديات الرئيسية
7. استراتيجيات التسويق والبيع
8. التوقعات المالية

النتائج

1. التركيبة السكانية: السنغال لديها حوالي 17 مليون نسمة، مع نسبة كبيرة من الشباب والأطفال، مما يشير إلى وجود سوق واسع للتعليم المبتكر.
2. مستوى الدخل: متوسط الراتب الشهري في السنغال يبلغ حوالي 570 دولار أمريكي، مع تفاوت كبير في الرواتب بين القطاعات المختلفة.
3. مستوى التعليم: التعليم في السنغال مجاني وإلزامي حتى سن 16 عامًا. المدارس الابتدائية والثانوية تعتمد على المناهج الحكومية، ولكن هناك توجه متزايد نحو التعليم المبتكر.
4. الاحتياجات والاهتمامات: تشمل الاحتياجات الرئيسية للأسر السنغالية التعليم الجيد، الصحة، والرفاهية. هناك اهتمام متزايد بتعليم الأطفال مهارات التفكير النقدي والإبداع.
5. المنافسين المباشرين وغير المباشرين: تشمل المنافسين المدارس التقليدية والمراكز المجتمعية التي تقدم برامج تعليمية وأنشطة إثرائية.
6. التعليم المبتكر: هناك العديد من المبادرات التي تركز على التعليم المبتكر، مثل ImagiNation Afrika وÉcole Actuelle Bilingue.
7. حجم السوق وإمكانات النمو: يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر في السنغال بحوالي 2.4 مليار دولار سنويًا، مع إمكانات نمو كبيرة مدفوعة بزيادة الوعي والدعم الحكومي.
8. التحديات والفرص: تشمل التحديات التكلفة العالية، نقص البنية التحتية في المناطق الريفية، والحاجة إلى تدريب المعلمين. الفرص تشمل الدعم الدولي والمحلي المتزايد وسوق غير مستغل بشكل كامل.

التوصيات:

1. تعزيز التعليم الابتكاري: دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الطلاب.
2. تحسين البنية التحتية: تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر للجميع.
3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود.
4. تعزيز الشراكات: تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم المبتكر.
5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية بأهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204) طالب.

الخلاصة:

تمثل السنغال سوقًا واعدة للتعليم المبتكر بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي. على الرغم من وجود تحديات، فإن الفرص الاستثمارية المتاحة تجعل من الممكن تحقيق نمو مستدام في هذا القطاع. التركيز على التعليم الابتكاري، وتحسين البنية التحتية، وتقديم الدعم المالي يمكن أن يسهم بشكل كبير في تحسين مستقبل التعليم في السنغال.