

2024

جمهورية أنغولا
Angol

Market Study
دراسة سوقية



curigokids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION

Marafa Institution
For Research & Development

AFRICANA EXPERTS

هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African

Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية Innovative Education Investment

Company (IEI Co.) و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكنز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير) هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. و تختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وترتكز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>مرصد MARASID</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريوكنز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريوكنز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشارياً من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p>
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجاذبة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمنثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p>

ملخص تنفيذي لدراسة أنغولا:

المقدمة:

تعتبر أنغولا من أكبر الدول الإفريقية من حيث المساحة والسكان، وتتمتع بتركيبة ديموغرافية شابة ومعدل نمو سكاني مرتفع. مع التحديات الاقتصادية وتزايد الاحتياجات التعليمية، يسعى قطاع التعليم في أنغولا إلى تطوير وتحسين جودة التعليم من خلال اعتماد التعليم المبتكر. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم نظرة شاملة لسوق التعليم المبتكر في أنغولا، مع التركيز على الفرص والتحديات التي تواجه التعليم للأطفال من سن 3 إلى 17 عامًا.

أهم عناوين الدراسة

1. البيانات الديموغرافية
2. التحليل الديموغرافي
3. حجم السوق والمنافسة المحلية
4. الاتجاهات الصناعية
5. البيئة القانونية والاستثمارية
6. استراتيجيات التسويق والمبيعات
7. نموذج التسعير

نتائج

1. **البيانات الديموغرافية:**
 - يبلغ عدد سكان أنغولا حوالي 33 مليون نسمة (2023).
 - ويشكل الأطفال والشباب دون سن 15 سنة حوالي 45% من السكان.
 - ويبلغ معدل النمو السكاني حوالي 3.3% سنوياً.
2. **حجم السوق والمنافسة:**
 - يقدر حجم سوق التعليم المبتكر في أنغولا بحوالي 200 مليون دولار أمريكي سنوياً.
 - تشمل المؤسسات التعليمية المبتكرة مدارس مثل مدرسة لوآندا الدولية، Colégio Esperança، Escola Portuguesa de Luanda، Internacional.
3. **الاتجاهات الصناعية:**
 - الاهتمام المتزايد بالتعليم الرقمي والمبتكر.
 - المبادرات الحكومية لدعم التعليم التكنولوجي وتحسين البنية التحتية.
4. **البيئة القانونية والاستثمارية:**
 - تقديم حوافز ضريبية للمستثمرين في قطاع التعليم.
5. **التحديات الرئيسية:**
 - ارتفاع تكاليف إنشاء وصيانة استوديوهات التعلم المبتكرة.
 - نقص الكوادر المؤهلة والمعلمين المدربين.
 - التفاوت في الوصول إلى التكنولوجيا بين المناطق الحضرية والريفية.
 - التحديات الثقافية والاجتماعية في تبني أساليب التعليم المبتكرة.

التوصيات

1. **تعزيز التعليم المبتكر:** دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتنمية مهارات الطلاب.
2. **تحسين البنية التحتية:** تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان الوصول إلى التعليم المبتكر للجميع.
3. **تقديم الدعم المالي:** تقديم المنح وبرامج الدعم المالي للأسر ذات الدخل المنخفض لتمكينهم من الحصول على تعليم عالي الجودة.
4. **تعزيز الشراكات:** تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم الابتكاري.

5. - نشر الوعي بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعوية حول أهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وأثره على التنمية الشاملة للأطفال.
6. تدريب الكوادر: تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية مستمرة لتنمية مهارات المعلمين في استخدام تقنيات التعليم المبتكرة.
7. التوسع في المناطق الريفية: الاستثمار في تطوير التعليم الابتكاري في المناطق الريفية لزيادة فرص الوصول إليه وتحقيق التوازن في جودة التعليم