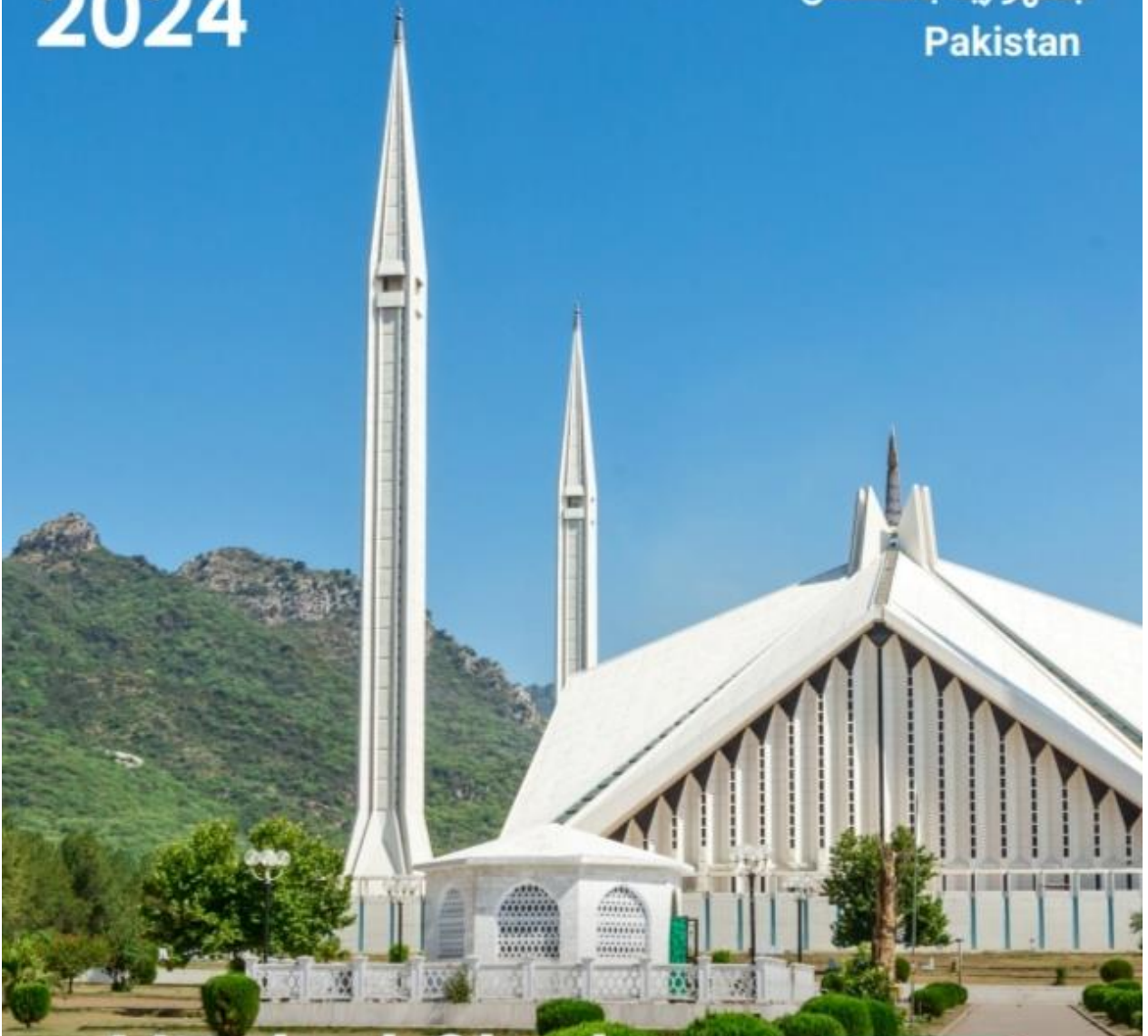


2024

جمهورية باكستان
Pakistan



Market Study
دراسة سوقية



curigokids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curio
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS

Market Study دراسة سوقية

curigokids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curio
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS

هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية (IEI Co.) Innovative Education Investment Company و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكيدز CuriooKids

| | |
|--|--|
| <p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير)</p> <p>هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. وتختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وتركز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p> | <p>مرصد MARASID</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p> |
| <p>كيوريوكيدز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p> | <p>كيوريوكيدز CuriooKids</p>  |
| <p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشاريًا من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p> | <p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p> |
| <p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p> | <p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p> |

ملخص تنفيذي لدراسة باكستان: المقدمة:

تعد باكستان واحدة من الأسواق الكبيرة والمتنوعة في جنوب آسيا، حيث تتمتع بتركيبة سكانية شابة ونسبة كبيرة من الأطفال والشباب. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم نظرة شاملة حول سوق التعليم في باكستان، مع التركيز على الفرص والتحديات التي تواجه التعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 15 سنة.

أهم عناوين الدراسة:

1. البيانات السكانية:
 - يبلغ عدد سكان باكستان حوالي 231.4 مليون نسمة.
 - نسبة النمو السكاني السنوي تبلغ 2.1%.
 - التركيبة العمرية تظهر أن 34.8% من السكان تحت سن 15 سنة، مما يشير إلى أن المجتمع شاب.
2. احتياجات واهتمامات الآباء:
 - التعليم الجيد والتكنولوجيا في التعليم.
 - الرعاية الصحية وسلامة الأطفال.
 - الأنشطة اللامنهجية والتربية الأخلاقية.
 - التعليم المتعدد الثقافات والدعم النفسي والعاطفي.
3. قائمة المدارس الشهيرة:
 - Beaconhouse School System
 - Roots Millennium Schools
 - The City School
 - Lahore Grammar School
 - Pak-Turk Maarif International Schools and Colleges
4. قائمة المدارس والمؤسسات التعليمية للتعليم غير التقليدي والمبتكر:
 - Roots Millennium Schools
 - Beaconhouse School System
 - The City School
 - Lahore Grammar School
 - Pak-Turk Maarif International Schools and Colleges
5. نقاط القوة والضعف في أفضل المؤسسات التعليمية للتعليم غير التقليدي والمبتكر:
 - Roots Millennium Schools: قوة في التعليم المبتكر وضعف في التكاليف العالية.
 - Beaconhouse School System: قوة في المناهج البريطانية وضعف في التكاليف المرتفعة.
 - The City School: قوة في تطوير المهارات الحياتية وضعف في التكاليف العالية.
 - Lahore Grammar School: قوة في التفوق الأكاديمي وضعف في التكاليف المرتفعة.
 - Pak-Turk Maarif International Schools and Colleges: قوة في التركيز على العلوم والتكنولوجيا وضعف في التكاليف العالية.
6. حجم السوق وإمكانات النمو:
 - يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر بحوالي 9 إلى 35 مليار دولار سنويًا.
 - إمكانات النمو مدعومة بزيادة الوعي والدعم الحكومي والطلب المتزايد على التعليم عالي الجودة.
7. البيئة التنظيمية والضريبية:

دراسة سوقية Market Study

- توفر باكستان حوافز ضريبية للمستثمرين في قطاع التعليم، مثل الإعفاءات الضريبية والتسهيلات الإدارية.
- البيئة التنظيمية تدعم الاستثمار في التعليم المبتكر من خلال توفير التراخيص والتصاريح اللازمة.
- 8. استراتيجيات التسويق الفعالة:
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى التعليمي الإلكتروني.
- الشراكات مع المدارس والمؤسسات التعليمية.
- الإعلانات التقليدية والمحلية والمشاركة في الفعاليات المجتمعية والمعارض التعليمية.

التوصيات:

1. تعزيز التعليم الابتكاري: دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الطلاب.
2. تحسين البنية التحتية: تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر للجميع.
3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود لتمكينهم من الوصول إلى التعليم عالي الجودة.
4. تعزيز الشراكات: تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم المبتكر.
5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية لتسليط الضوء على أهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204) طالب.

الخلاصة:

تمثل باكستان سوقاً واعدة للتعليم المبتكر بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي. بالرغم من وجود تحديات تتعلق بالتكلفة والبنية التحتية، إلا أن الفرص الاستثمارية المتاحة تجعل من الممكن تحقيق نمو مستدام في هذا القطاع. التركيز على التعليم الابتكاري، وتحسين البنية التحتية، وتقديم الدعم المالي يمكن أن يساهم بشكل كبير في تحسين مستقبل التعليم في باكستان.