

2024

الجمهورية التركية
Türkiye

Market Study
دراسة سوقية



curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURI00 EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS

Market Study دراسة سوقية

curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURI00 EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANTS & TRAINING PARTNER

هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح

شركة التعليم المبتكر الاستثمارية (IEI Co.) Innovative Education Investment Company و كيوريو إديو

CuriooKids و كيوريو إديو CuriooEdu

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير) هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. وتختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وترتكز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>MARASID مرصد</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريو كودز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريو كودز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشارياً من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p> 
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p> 

ملخص تنفيذي لدراسة تركيا: المقدمة

تركيا تعتبر من الأسواق الواعدة في مجال التعليم المبتكر، حيث تجمع بين تركيبة سكانية شابة، وبنية تحتية تكنولوجية متطورة، ودعم حكومي متزايد لتعزيز التعليم. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول سوق التعليم في تركيا، مع التركيز على الفرص والتحديات التي تواجه التعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 15 سنة.

أهم عناوين الدراسة

1. التركيبة السكانية
2. البنية التحتية التكنولوجية
3. المشهد التنافسي
4. البيئة القانونية والاستثمارية
5. حجم السوق وإمكانات النمو
6. التحديات الرئيسية
7. استراتيجيات التسويق والبيع
8. التوقعات المالية

النتائج

1. التركيبة السكانية: تركيا لديها حوالي 85.3 مليون نسمة، مع نسبة كبيرة من الشباب والأطفال، مما يشير إلى وجود سوق واسع للتعليم المبتكر.
2. البنية التحتية التكنولوجية: تركيا تمتلك بنية تحتية تكنولوجية قوية تدعم استخدام التكنولوجيا في التعليم، مثل منصات التعليم الرقمي والأدوات التفاعلية.
3. المشهد التنافسي: توجد في تركيا العديد من المدارس الدولية والمحلية التي تقدم برامج تعليمية مبتكرة مثل مدارس MEF الدولية ومدارس المجتمع الدولي بإسطنبول (IICS).
4. البيئة القانونية والاستثمارية: الحكومة التركية تقدم حوافز ضريبية وتسهيلات إدارية لجذب الاستثمارات في قطاع التعليم، مثل إعفاءات ضريبية ودعم مالي للابتكار.
5. حجم السوق وإمكانات النمو: يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر بحوالي 68.6 مليون دولار سنوياً، مع إمكانات نمو كبيرة مدفوعة بالتحول الرقمي وزيادة الطلب على برامج STEAM.
6. التحديات الرئيسية: تشمل التحديات التكلفة العالية، الحاجة إلى تدريب المعلمين، والتفاوت الاجتماعي والاقتصادي.
7. استراتيجيات التسويق والبيع: تشمل استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات التعليمية، الأيام المفتوحة، والإعلانات الرقمية للوصول إلى الجمهور المستهدف.

التوصيات:

1. تعزيز التعليم الابتكاري: لاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الطلاب.
2. تحسين البنية التحتية: تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر للجميع.
3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود.
4. تعزيز الشراكات: تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم المبتكر.
5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية بأهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204) طالب.