

2024

جنوب أفريقيا
South Africa

Market Study
دراسة سوقية



curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CERKOO EDUCATOR



Market Study دراسة سوقية

curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu



هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية Innovative Education Investment Company (IEI Co.) و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير) هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. وتختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وترتكز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>مرصد MARASID</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريوكز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريوكز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشارياً من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p>
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p>

ملخص تنفيذي لدراسة جنوب أفريقيا: المقدمة

تعد جنوب أفريقيا من الأسواق الناشئة ذات الإمكانيات الكبيرة للاستثمار في التعليم المبتكر، بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي المستمر لتطوير القطاع التعليمي. تهدف الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول سوق التعليم في السنغال، مع التركيز على الفرص والتحديات الخاصة بالتعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 15 سنة.

أهم عناوين الدراسة

1. البيانات السكانية
2. الاحتياجات والاهتمامات للآباء
3. قائمة المدارس الشهيرة
4. قائمة المدارس والمؤسسات التعليمية للتعليم غير التقليدي والمبتكر
5. نقاط القوة والضعف في أفضل المؤسسات التعليمية للتعليم غير التقليدي والمبتكر
6. حجم السوق وإمكانات النمو
7. البيئة الضريبية وتحفيز الاستثمار
8. الطرق الأكثر فعالية للوصول إلى الجمهور المستهدف
9. التوقعات المالية

النتائج

1. البيانات السكانية: يبلغ عدد سكان جنوب إفريقيا حوالي 61.04 مليون نسمة، حيث يشكل الأطفال نسبة كبيرة من السكان. يعيش حوالي 69% من السكان في المناطق الحضرية.
2. الاحتياجات والاهتمامات للآباء: تشمل الاحتياجات الرئيسية للآباء التعليم الجيد، الصحة العقلية، السلامة المنزلية، المشاركة في التعليم، دعم الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة، والتوجيه القانوني.
3. قائمة المدارس الشهيرة: تشمل المدارس الشهيرة في جنوب إفريقيا مدارس مثل St. Peter's College ، Northcliff High School ، و St Mary's School ، Pretoria Boys High School
4. قائمة المدارس والمؤسسات التعليمية للتعليم غير التقليدي والمبتكر: تشمل المؤسسات التعليمية غير التقليدية The Vine ، Michael Mount Waldorf School ، Green School South Africa ، Pridwin Preparatory School ، و School
5. نقاط القوة والضعف في أفضل المؤسسات التعليمية للتعليم غير التقليدي والمبتكر: تشمل نقاط القوة التركيز على الاستدامة، التعليم الشامل، وتنمية المهارات الإبداعية. تشمل نقاط الضعف التكاليف المرتفعة والموقع المحدود لبعض المدارس.
6. حجم السوق وإمكانات النمو: يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر بحوالي 7.2 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2032، مع معدل نمو سنوي مركب قدره 9.6%. يوجد حوالي 14 مليون طفل في الفئة العمرية من 3-17 سنة.
7. البيئة الضريبية وتحفيز الاستثمار: تقدم جنوب إفريقيا حوافز ضريبية للمستثمرين في التعليم مثل خصم ضريبي على البحث والتطوير وحوافز للمشاريع الخضراء.
8. الطرق الأكثر فعالية للوصول إلى الجمهور المستهدف: تشمل استراتيجيات التسويق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، المشاركة في الفعاليات والمعارض، الشراكات مع المؤسسات التعليمية، والإعلانات الرقمية.

التوصيات:

1. تعزيز التعليم الابتكاري: دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الطلاب.

2. تحسين البنية التحتية: تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر للجميع.
3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود.
4. تعزيز الشراكات: تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم المبتكر.
5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية بأهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204) طالب.

الخلاصة:

تمثل جنوب إفريقيا سوقاً واعدة للتعليم المبتكر بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي. بالرغم من وجود تحديات تتعلق بالتكلفة والبنية التحتية، إلا أن الفرص الاستثمارية المتاحة تجعل من الممكن تحقيق نمو مستدام في هذا القطاع. التركيز على التعليم الابتكاري، وتحسين البنية التحتية، وتقديم الدعم المالي يمكن أن يسهم بشكل كبير في تحسين مستقبل التعليم في جنوب إفريقيا.