

2024

جمهورية رواندا
Ruanda

Market Study
دراسة سوقية



curigokids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANTS & TRAINING PARTNERS

Market Study دراسة سوقية

curigokids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANTS & TRAINING PARTNERS

هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح

شركة التعليم المبتكر الاستثمارية (IEI Co.) Innovative Education Investment Company و كيوريو إديو

CuriooKids و كيوريو إديو CuriooEdu

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير) هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. وتختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وترتكز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>MARASID مرصد</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريو كودز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريو كودز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشارياً من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p> 
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p> 

دراسة سوقية Market Study

curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANCY & CAPACITY BUILDING

ملخص تنفيذي لدراسة رواندا: المقدمة

تتمتع رواندا بإمكانيات كبيرة للاستثمار في التعليم المبتكر بفضل تركيبها السكانية الشابة والدعم الحكومي القوي لتطوير التعليم. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول الوضع الحالي لسوق التعليم في رواندا، مع التركيز على التعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 15 سنة.

أهم عناوين الدراسة

1. التركيبة السكانية
2. البنية التحتية التكنولوجية
3. المشهد التنافسي
4. البيئة القانونية والاستثمارية
5. حجم السوق وإمكانات النمو
6. التحديات الرئيسية
7. استراتيجيات التسويق والبيع
8. التوقعات المالية

النتائج

1. التركيبة السكانية: يبلغ عدد سكان رواندا حوالي 13 مليون نسمة، حيث يشكل الأطفال في الفئة العمرية 3-15 سنة نسبة كبيرة من السكان، مما يبرز الحاجة الملحة للتعليم المبتكر.
2. البنية التحتية التكنولوجية: رواندا تمتلك بنية تحتية تكنولوجية متقدمة نسبيًا، مع انتشار واسع للإنترنت والأجهزة التكنولوجية، مما يدعم التعليم المبتكر.
3. المشهد التنافسي: توجد في رواندا عدد من المدارس الدولية والمحلية التي تقدم تعليمًا مبتكرًا، مثل The Earth School Rwanda و Green Hills Academy.
4. البيئة القانونية والاستثمارية: تقدم الحكومة الرواندية حوافز ضريبية وتسهيلات إدارية لجذب الاستثمارات في قطاع التعليم.
5. حجم السوق وإمكانات النمو: يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر بحوالي 5.45 مليار دولار سنويًا، مع إمكانات نمو كبيرة مدفوعة بزيادة الوعي والدعم الحكومي.
6. التحديات الرئيسية: تشمل التحديات التكلفة العالية، نقص البنية التحتية، الحاجة إلى تدريب المعلمين، والتفاوت الاجتماعي والاقتصادي.

التوصيات:

1. تعزيز التعليم الابتكاري: لاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الطلاب.
2. تحسين البنية التحتية: تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر للجميع.
3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود.
4. تعزيز الشراكات: تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم المبتكر.
5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية بأهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة
تعاادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204)
طالب.

Market Study دراسة سوقية

curigo kids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curio
edu
CURIQO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTING & TRAINING