

2024

جمهورية زامبيا
Zambia

Market Study
دراسة سوقية



curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANTS & TRAINING PARTNERS

Market Study دراسة سوقية

curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANTS & TRAINING PARTNERS

هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية (IEI Co.) Innovative Education Investment Company و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكيدز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير)</p> <p>هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. و تختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وترتكز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>مرصد MARASID</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريوكيدز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريوكيدز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشاريًا من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p>
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p>

ملخص تنفيذي لدراسة زامبيا: المقدمة:

تعد زامبيا واحدة من الدول الإفريقية ذات الإمكانيات الكبيرة للنمو والتطوير في قطاع التعليم، حيث تتمتع بتركيبة سكانية شابة وموارد طبيعية غنية. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول سوق التعليم في زامبيا، مع التركيز على الفرص والتحديات الخاصة بالتعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 15 سنة.

أهم عناوين الدراسة:

1. البيانات السكانية
2. مستوى الدخل
3. مستوى التعليم والتحديات
4. الابتكارات التعليمية
5. المنافسين المباشرين وغير المباشرين
6. حجم السوق وإمكانات النمو
7. البيئة التنظيمية والضرائب
8. استراتيجيات التسويق والبيع
9. التوقعات المالية

النتائج:

1. **البيانات السكانية:** يبلغ عدد سكان زامبيا حوالي 18 مليون نسمة، مع نسبة كبيرة من الشباب والأطفال الذين يشكلون 65% من السكان، مما يوفر سوقًا كبيرة للتعليم.
2. **مستوى الدخل:** متوسط الدخل في زامبيا منخفض نسبيًا، حيث يعيش حوالي 58% من السكان تحت خط الفقر، مع تفاوت كبير بين المناطق الحضرية والريفية.
3. **مستوى التعليم والتحديات:** التعليم في زامبيا مجاني والإزامي للأطفال من سن 7 إلى 14 عامًا، ولكن هناك تحديات كبيرة مثل نقص المعلمين المؤهلين، والبنية التحتية غير الكافية، ومعدلات التسرب المرتفعة، خاصة بين الفتيات.
4. **الابتكارات التعليمية:** تشمل الابتكارات في زامبيا برامج التعلم الإلكتروني، المكتبات المتنقلة، البرامج الإذاعية التعليمية، والنوادي المدرسية، التي تسهم في تحسين جودة التعليم والوصول إليه.
5. **المنافسين المباشرين وغير المباشرين:** تتضمن المؤسسات التعليمية المنافسة مدارس دولية ومحلية تقدم برامج متنوعة، مع منافسين رئيسيين مثل Leapfrog International School و EduCore Services.
6. **حجم السوق وإمكانات النمو:** يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر بحوالي 5.45 مليار دولار سنويًا، مع إمكانات نمو كبيرة مدفوعة بزيادة عدد السكان وارتفاع نسبة الشباب.
7. **البيئة التنظيمية والضرائب:** توفر زامبيا إطارًا تنظيميًا داعمًا للمستثمرين في قطاع التعليم، مع حوافز ضريبية وتسهيلات إدارية لتعزيز الاستثمار.
8. **استراتيجيات التسويق والبيع:** تشمل استراتيجيات التسويق الفعالة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الفعاليات التعليمية، الشراكات مع المؤسسات التعليمية، والإعلانات الرقمية.

التوصيات:

1. **تعزيز التعليم الابتكاري:** دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الطلاب.
2. **تحسين البنية التحتية:** تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر

3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود لتمكينهم من الوصول إلى التعليم عالي الجودة.
4. تعزيز الشراكات: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود..
5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية لتسليط الضوء على أهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204) طالب.

الخلاصة:

تمثل زامبيا سوقًا واعدة للتعليم المبتكر بفضل التركيبة السكانية الشابة والموارد الطبيعية الغنية. على الرغم من وجود تحديات تتعلق بالبنية التحتية وجودة التعليم، فإن الفرص الاستثمارية المتاحة تجعل من الممكن تحقيق نمو مستدام في هذا القطاع. من خلال التركيز على تعزيز التعليم الابتكاري وتحسين البنية التحتية وتقديم الدعم المالي، يمكن تحقيق تأثير إيجابي كبير على مستقبل التعليم في زامبيا.