

2024

جمهورية غانا
Ghana

Market Study
دراسة سوقية



curigokids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION

Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS

هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African

Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية Innovative Education Investment

Company (IEI Co.) و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكندز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير) هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. و تختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وترتكز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>مرصد MARASID</p>  <p>Marafa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريوكندز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريوكندز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشارياً من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p>
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجاذبة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمنثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p>

ملخص تنفيذي لدراسة غانا
المقدمة

تعد غانا واحدة من الدول الإفريقية ذات الإمكانيات الكبيرة في قطاع التعليم بفضل تركيبها السكانية الشابة والجهود الحكومية المستمرة لتحسين النظام التعليمي. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول سوق التعليم في غانا، مع التركيز على الفرص والتحديات المتعلقة بالتعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 17 سنة.

أهم عناوين الدراسة

1. التركيبة السكانية
2. مستوى الدخل
3. مستوى التعليم والتحديات
4. الابتكارات التعليمية
5. المنافسين المباشرين وغير المباشرين
6. حجم السوق وإمكانات النمو
7. البيئة التنظيمية والضريبية
8. استراتيجيات التسويق الفعالة
9. التوقعات المالية

النتائج

1. التركيبة السكانية:
 - يبلغ عدد سكان غانا حوالي 48.6 مليون نسمة، حيث يشكل الشباب نسبة كبيرة من السكان. يبلغ معدل النمو السكاني السنوي حوالي 3.19%، مما يعزز الحاجة إلى تطوير نظام تعليمي يلبي احتياجات الأجيال الصاعدة.
2. مستوى الدخل:
 - تصنف غانا كدولة ذات دخل منخفض إلى متوسط منخفض، حيث يتراوح نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي بين 1036 و4045 دولار سنويًا في عام 2024. يبلغ متوسط الدخل السنوي حوالي 299,826 سيدي غاني (حوالي 3897 دولار أمريكي).

3. مستوى التعليم والتحديات:

- يشمل النظام التعليمي في غانا التعليم الابتدائي، الثانوي، والعالى، مع تحديات كبيرة مثل نقص المدارس، نقص تأهيل المعلمين، معدلات التسرب العالية، وضعف الجودة التعليمية.
- 4. الابتكارات التعليمية:
 - تشمل الابتكارات في غانا برامج تعليمية تركز على التكنولوجيا، مثل برامج STEM، وبرامج التعليم المبكر.
 - 5. المنافسين المباشرين وغير المباشرين:
 - تشمل المؤسسات التعليمية المنافسة مدارس دولية ومحلية تقدم برامج متنوعة، مثل Ghana American International School، و Lincoln Community School، و International School of Accra.
 - 6. حجم السوق وإمكانات النمو:
 - يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر بحوالي 1.1 مليون دولار سنوياً، مع إمكانات نمو كبيرة مدفوعة بزيادة عدد السكان وارتفاع نسبة الشباب. من المتوقع أن ينمو السوق بمعدل سنوي مركب يتراوح بين 8% و12% خلال السنوات الخمس المقبلة.
 - الفرص الاستثمارية: يتوقع أن يصل حجم السوق إلى 2.5 مليون دولار بحلول عام 2028، مع تزايد الطلب على البرامج التعليمية المبتكرة والتكنولوجيا في التعليم.
 - 7. البيئة التنظيمية والضريبية:
 - توفر غانا حوافز ضريبية للمستثمرين في قطاع التعليم، مثل الإعفاءات الضريبية والتسهيلات الإدارية.
 - تسعى الحكومة إلى تحسين البيئة التنظيمية لجذب المزيد من الاستثمارات في قطاع التعليم.
 - 8. استراتيجيات التسويق الفعالة:
 - تشمل استراتيجيات التسويق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، المشاركة في الفعاليات والمعارض التعليمية، الشراكات مع المؤسسات التعليمية، والإعلانات الرقمية.

التوصيات

1. تعزيز التعليم الابتكاري: دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الطلاب.
2. تحسين البنية التحتية: تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر للجميع.
3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود لتمكينهم من الوصول إلى التعليم عالي الجودة.
4. تعزيز الشراكات: تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم المبتكر.
5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية بأهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.
6. التدريب المستمر للمعلمين: تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية مستمرة لتطوير مهارات المعلمين في استخدام تقنيات التعليم المبتكر.

الخلاصة

تمثل غانا سوقاً واعدة للتعليم المبتكر بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي. على الرغم من وجود تحديات تتعلق بالبنية التحتية وجودة التعليم، إلا أن الفرص الاستثمارية المتاحة تجعل من الممكن تحقيق نمو مستدام في هذا القطاع. من خلال التركيز على تعزيز التعليم الابتكاري وتحسين البنية التحتية وتقديم الدعم المالي، يمكن تحقيق تأثير إيجابي كبير على مستقبل التعليم في غانا.