

2024

جمهورية مصر
Egypt

Market Study
دراسة سوقية



curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curio
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
for Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANTS & TRAINING PARTNERS

Market Study دراسة سوقية

curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curio
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
for Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANTS & TRAINING PARTNERS

هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية (IEI Co.) Innovative Education Investment Company و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكيدز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير)</p> <p>هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. و تختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وترتكز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>مرصد MARASID</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريوكيدز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريوكيدز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشاريًا من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p>
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p>

ملخص تنفيذي لدراسة مصر: المقدمة:

تعد مصر سوقاً واعدًا للاستثمار في التعليم المبتكر، خاصة في ظل التركيبة السكانية الشابة والاهتمام المتزايد بتطوير مهارات الأطفال بطرق مبتكرة. تستعرض هذه الدراسة الوضع الحالي لسوق التعليم في مصر، وتحدد أهم الفرص والتحديات التي تواجهها، وتقدم توصيات لتعزيز هذا القطاع.

أهم عناوين الدراسة:

1. التركيبة السكانية
2. البنية التحتية التكنولوجية
3. المشهد التنافسي
4. البيئة القانونية والاستثمارية
5. حجم السوق وتوقعات النمو
6. التحديات الرئيسية
7. استراتيجيات التسويق والبيع
8. التوقعات المالية

النتائج:

1. التركيبة السكانية: بلغ عدد سكان مصر حوالي 104 مليون نسمة، مع نسبة كبيرة من الأطفال في الفئة العمرية من 3 إلى 15 سنة، مما يجعلها سوقاً كبيراً للتعليم المبتكر.
2. البنية التحتية التكنولوجية: تمتلك مصر بنية تحتية تكنولوجية متقدمة نسبياً، مع انتشار واسع للإنترنت والهواتف المحمولة، مما يدعم التعليم المبتكر.
3. المشهد التنافسي: وجد في مصر العديد من المدارس الدولية والمحلية التي تقدم تعليمًا مبتكرًا، مع وجود تفاوت في الجودة والتكاليف.
4. البيئة القانونية والاستثمارية: تسعى الحكومة المصرية إلى جذب الاستثمارات في قطاع التعليم من خلال تقديم حوافز استثمارية وتسهيلات في الإجراءات القانونية.
5. حجم السوق وتوقعات النمو: يقدر حجم السوق الحالي للتعليم المبتكر بحوالي 20.58 مليار دولار، مع توقعات بنمو سنوي يتراوح بين 15% إلى 20%.
6. التحديات الرئيسية: تشمل التحديات الرئيسية التكلفة العالية، التفاوت في جودة التعليم، التحديات الثقافية والاجتماعية، نقص البنية التحتية في المناطق الريفية، والتحديات الإدارية والتنظيمية.
7. استراتيجيات التسويق والبيع: تتضمن استراتيجيات التسويق الفعالة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الفعاليات التعليمية، الشراكات مع المؤسسات التعليمية، والإعلانات الرقمية.

التوصيات:

1. تعزيز التعليم الابتكاري: دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الأطفال.
2. تحسين البنية التحتية: الاستثمار في تحسين البنية التحتية التعليمية لتوفير بيئة تعليمية أفضل للطلاب.
3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود لتمكينهم من الوصول إلى التعليم عالي الجودة.
4. تعزيز الشراكات: تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم الابتكاري في مصر.

5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية لتسليط الضوء على أهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204) طالب.