

2024

جمهورية موريشيوس
Mauritius

Market Study
دراسة سوقية



curigokids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANTS & TRAINING PARTNERS

Market Study دراسة سوقية

curigokids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION

MARASID
Marefa Institution
For Research & Development

AFRICAN EXPERTS
CONSULTANTS & TRAINING PARTNERS

هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية (IEI Co.) Innovative Education Investment Company و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريوكيدز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير)</p> <p>هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. وتختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وتركز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>مرصد MARASID</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريوكيدز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريوكيدز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشاريًا من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p>
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة IEI Co، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p>

ملخص تنفيذي لدراسة موريشيوس: المقدمة:

تعد موريشيوس واحدة من أكثر الدول الواعدة للاستثمار في التعليم المبتكر بفضل استقرارها السياسي والاقتصادي، ودعمها الحكومي للتعليم. تهدف هذه الدراسة إلى تقديم نظرة شاملة على السوق التعليمي في موريشيوس، مع التركيز على الفرص والتحديات التي تواجه التعليم المبتكر.

أهم عناوين الدراسة:

1. التركيبة السكانية
2. البنية التحتية التكنولوجية
3. المشهد التنافسي
4. البيئة القانونية والاستثمارية
5. حجم السوق وتوقعات النمو
6. التحديات الرئيسية
7. استراتيجيات التسويق والبيع
8. التوقعات المالية

النتائج:

1. البيانات السكانية والتعليمية: يبلغ عدد سكان موريشيوس حوالي 1.3 مليون نسمة، مع نسبة كبيرة من الشباب والأطفال الذين يشكلون حوالي 15% من السكان. تعكس هذه التركيبة السكانية الحاجة المتزايدة لبرامج تعليمية مبتكرة.
2. البنية التحتية التكنولوجية: تمتلك موريشيوس بنية تحتية متقدمة تدعم التكنولوجيا والابتكار في التعليم، مع انتشار واسع للإنترنت والأجهزة التكنولوجية.
3. المشهد التنافسي: تحتوي موريشيوس على عدد من المدارس الدولية والمؤسسات التعليمية المبتكرة مثل Northfields International High School وLe Bocage International School.
4. البيئة القانونية والاستثمارية: تقدم الحكومة الموريشية حوافز ضريبية وتسهيلات إدارية لجذب الاستثمارات في قطاع التعليم.
5. حجم السوق وإمكانات النمو: يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر بحوالي 74.88 مليار روبية موريشية سنوياً، مع إمكانات نمو كبيرة مدفوعة بزيادة الوعي والدعم الحكومي.
6. التحديات الرئيسية: تشمل التحديات الرئيسية التكلفة العالية للتعليم المبتكر، التفاوت في جودة التعليم، التحديات الثقافية والاجتماعية، ونقص الموارد التعليمية المتقدمة.

التوصيات:

1. تعزيز التعليم الابتكاري: دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الأطفال.
2. تحسين البنية التحتية: الاستثمار في تحسين البنية التحتية التعليمية لتوفير بيئة تعليمية أفضل للطلاب.
3. تقديم الدعم المالي: توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود لتمكينهم من الوصول إلى التعليم عالي الجودة.
4. تعزيز الشراكات: تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم الابتكاري في مصر.
5. التوعية بأهمية التعليم المبكر: تنظيم حملات توعية لتسليط الضوء على أهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة
تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204)
طالب.

دراسة سوقية Market Study

