

2024

جمهورية نيجيريا
Nigeria

Market Study
دراسة سوقية



curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu
CURIOO EDUCATION



Marefa Institute
For Research & Development



Market Study دراسة سوقية

curiookids

IEI INNOVATIVE
EDUCATION
INVESTMENT

curioo
edu



هذه الدراسة أعدت بواسطة مرصد MARASID وتم إتمامها بواسطة الخبراء الأفارقة African Experts لصالح شركة التعليم المبتكر الاستثمارية (IEI Co.) و Innovative Education Investment Company و كيوريو إديو CuriooEdu و كيوريو كودز CuriooKids

<p>مرصد (مؤسسة المعرفة للبحث والتطوير) هي مؤسسة دراسات اقتصادية واجتماعية مستقلة مكرسة للبحث والتطوير الاجتماعي والاقتصادي. و تختص بإجراء الدراسات والمشاريع البحثية وتركز على القضايا الاجتماعية والاقتصادية ذات الصلة بإفريقيا والقرن الأفريقي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. توفر مرصد أيضا خدمات مثل استطلاع الرأي العام وتحليل السوق</p>	<p>MARASID مرصد</p>  <p>Marefa Institution For Research & Development</p>
<p>كيوريو كودز هي شركة دولية متخصصة في تطوير وتقديم برامج تعليمية مبتكرة ذات مستوى عالمي تركز على تزويد المتعلمين الصغار بالمهارات الأساسية للمستقبل. تهدف برامجهم، المقدمة من خلال الاستوديوهات ذات الامتياز والمدارس المرخصة، إلى تعزيز الإبداع وحل المشكلات والتفكير النقدي ومحو الأمية التكنولوجية لدى الأطفال.</p>	<p>كيوريو كودز CuriooKids</p> 
<p>هو تحالف استشاري متخصص في أفريقيا. ويوفر مجموعة متنوعة من الخدمات بما في ذلك وضع وتنفيذ الإستراتيجيات والإدارة المالية واستشارات تكنولوجيا المعلومات وقطاعات الأعمال. يتكون فريقهم من أكثر من 50 استشاريًا من ذوي الخبرة في مختلف القطاعات. وهي تهدف إلى مساعدة الشركات على تحقيق أهدافها والمساهمة في التنمية الاقتصادية في أفريقيا. الخبراء الأفارقة هو إطار استشاري يساعد على تطوير الاقتصاد والأعمال والإدارة في أفريقيا، ويضم خبراء ومتخصصين من أفريقيا وخارجها.</p>	<p>الخبراء الأفارقة African Experts</p>  <p>AFRICAN EXPERTS Consultancy & Capacity Building</p>
<p>هي إحدى الشركات التابعة لشركة I.EI Co.، وهي شركة تعليمية متخصصة في البرامج التعليمية المبتكرة والجذابة للأطفال. وهي تعمل بموجب اتفاقية امتياز مع شركة CurioKids، المطور الرائد لمثل هذه البرامج.</p>	<p>كيوريو إديو CuriooEdu</p>  <p>curioo edu CURIOO EDUCATION</p>

ملخص تنفيذي لدراسة نيجيريا: المقدمة

تعد نيجيريا واحدة من أكبر الأسواق في إفريقيا بفضل تعداد سكانها الكبير والشباب، حيث يشكل الأطفال نسبة كبيرة من السكان. يهدف هذا التقرير إلى تقديم تحليل شامل لسوق التعليم في نيجيريا، مع التركيز على الفرص والتحديات الخاصة بالتعليم المبتكر للأطفال من عمر 3 إلى 15 سنة.

أهم عناوين الدراسة

1. التركيبة السكانية
2. البنية التحتية التكنولوجية
3. المشهد التنافسي
4. البيئة القانونية والاستثمارية
5. حجم السوق وإمكانات النمو
6. التحديات الرئيسية
7. استراتيجيات التسويق والبيع
8. التوقعات المالية

النتائج

1. **التركيبة السكانية:** نيجيريا دولة ذات تعداد سكاني كبير يتجاوز 200 مليون نسمة، مع نسبة كبيرة من الشباب والأطفال الذين يمثلون شريحة كبيرة من السوق المحتملة للتعليم المبتكر.
2. **البنية التحتية التكنولوجية:** تشهد نيجيريا تطورًا متسارعًا في البنية التحتية التكنولوجية، مما يتيح الفرصة لاستخدام التكنولوجيا في التعليم بشكل واسع.
3. **المشهد التنافسي:** توجد في نيجيريا العديد من المدارس الدولية والمحلية التي تقدم برامج تعليمية مبتكرة، مع تباين في الجودة والتكاليف.
4. **البيئة القانونية والاستثمارية:** تدعم الحكومة النيجيرية الاستثمار في قطاع التعليم من خلال سياسات تحفيزية وإطار تنظيمي مناسب.
5. **حجم السوق وإمكانات النمو:** يقدر حجم السوق للتعليم المبتكر في نيجيريا بحوالي 5.45 مليار دولار سنويًا، مع توقعات بنمو كبير مدفوع بزيادة الوعي والدعم الحكومي.
6. **التحديات الرئيسية:** تشمل التحديات التكلفة العالية، نقص البنية التحتية في المناطق الريفية، الحاجة إلى تدريب المعلمين، والتفاوت الاجتماعي والاقتصادي.
7. **استراتيجيات التسويق والبيع:** تشمل استراتيجيات التسويق الفعالة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الفعاليات التعليمية، الشراكات مع المؤسسات التعليمية، والإعلانات الرقمية.

التوصيات:

1. **تعزيز التعليم الابتكاري:** دعم الاستثمار في المدارس والبرامج التعليمية التي تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتطوير مهارات الطلاب.
2. **تحسين البنية التحتية:** تحسين البنية التحتية التعليمية في المناطق الريفية لضمان وصول التعليم المبتكر للجميع.
3. **تقديم الدعم المالي:** توفير منح وبرامج دعم مالي للأسر ذات الدخل المحدود.
4. **تعزيز الشراكات:** تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لدعم تطوير التعليم المبتكر.
5. **التوعية بأهمية التعليم المبكر:** تنظيم حملات توعية بأهمية التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة وتأثيره على التنمية الشاملة للأطفال.

التوقعات المالية:

أعدت الدراسة بناءً على سيناريوهات منها عدد طلاب (220) بإجمالي ربح (320.500) دولار نقطة تعادل بعدد (94) طالب، وسيناريو آخر بعدد طلاب (400) بإجمالي ربح (272.500) ونقطة تعادل (204) طالب.

الخلاصة

تمثل نيجيريا سوقاً واعدة للتعليم المبتكر بفضل التركيبة السكانية الشابة والدعم الحكومي. بالرغم من وجود تحديات تتعلق بالتكلفة والبنية التحتية، إلا أن الفرص الاستثمارية المتاحة تجعل من الممكن تحقيق نمو مستدام في هذا القطاع. من خلال التركيز على تعزيز التعليم الابتكاري وتحسين البنية التحتية وتقديم الدعم المالي، يمكن تحقيق تأثير إيجابي كبير على مستقبل التعليم في نيجيريا.